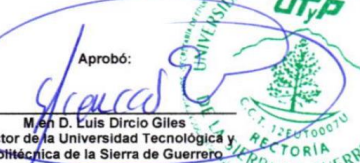


| Resumen Narrativo |     |                                                                                                                    | Unidad Responsable                     | Nombre del Indicador                                | Método de Cálculo                                            | Definición del indicador                                                                             | Dimensión              | Frecuencia de Medición | Linea Base | Unidad de Medid | Metas 2025   |           |              |           |              |           |              |           |        |
|-------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------|-----------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------|
|                   |     |                                                                                                                    |                                        |                                                     |                                                              |                                                                                                      |                        |                        |            |                 | 1° Trimestre |           | 2° Trimestre |           | 3° Trimestre |           | 4° Trimestre |           | Total  |
|                   |     |                                                                                                                    |                                        |                                                     |                                                              |                                                                                                      |                        |                        |            |                 | Planeada     | Alcanzada | Planeada     | Alcanzada | Planeada     | Alcanzada | Planeada     | Alcanzada |        |
| FIN               |     | Aumentar el acceso a la educación superior en la región.                                                           | Rectoría                               | Satisfacción Estudiantil                            | Encuestas a estudiantes                                      | Mide el grado de satisfacción de los estudiantes con respecto a su experiencia educativa.            | Calidad Educativa      | Anual                  | 100.00%    | Porcentaje (%)  | 25.00%       | 20.00%    | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 45.00% |
| PROPÓSITO         |     | Para que se conviertan en profesionales calificados que contribuyan al desarrollo económico y social de la región. | Rectoría                               | Colaboraciones con el Sector Privado                | Conteo de convenios firmados                                 | Número de acuerdos o colaboraciones establecidos con empresas del sector privado.                    | Relación Institucional | Semestral              | 100.00%    | Número          | 25.00%       | 15.00%    | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 40.00% |
| COMPONENTES       | 1   | Edificios nuevos, programas de orientación vocacional implementados, rutas de transporte seguras desarrolladas.    | Rectoría                               | Número de Nuevos Edificios                          | Conteo de edificaciones nuevas                               | Total de edificaciones nuevas construidas o adquiridas por la institución.                           | Infraestructura        | Anual                  | 100.00%    | Número          | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 0.00%  |
|                   | 1.1 | C.1 Establecer políticas institucionales relacionadas con la mejora del acceso a la educación superior.            | Rectoría                               | Tasa de Inscripción de Estudiantes Nuevos           | (Nuevos estudiantes / Total de estudiantes) * 100            | Porcentaje de nuevos estudiantes inscritos en comparación con el total de inscritos.                 | Acceso                 | Anual                  | 100.00%    | Porcentaje (%)  | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 50.00% |
| ACTIVIDADES       | 1.2 | C.2 Asegurar la transparencia en la gestión de fondos y recursos educativos.                                       | Dirección de Administración y Finanzas | Análisis Financiero y Sostenibilidad                | Indicadores financieros (ingresos/gastos)                    | Evaluación de la salud financiera de la institución y su capacidad de sostenibilidad.                | Financiera             | Anual                  | 100.00%    | Relación        | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 50.00% |
|                   | 1.3 | C.3 Desarrollar políticas que promuevan la igualdad de género en la educación superior.                            | Departamento de Promoción y Difusión   | Proporción de Estudiantes de Género Diverso         | (Estudiantes de género diverso / Total de estudiantes) * 100 | Porcentaje de estudiantes que se identifican como género diverso dentro de la población estudiantil. | Inclusión              | Anual                  | 100.00%    | Porcentaje (%)  | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 0.00%  |
|                   | 2.1 | C.4 Diseñar y coordinar programas académicos que respondan a las necesidades de la región                          | Dirección Académica y Archivo          | Tasa de Empleabilidad de Graduados                  | (Graduados empleados / Total de graduados) * 100             | Porcentaje de graduados que han conseguido empleo dentro de un periodo determinado.                  | Resultados             | Anual                  | 100.00%    | Porcentaje (%)  | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 0.00%  |
|                   | 2.2 | C.5 Realizar análisis financieros para asegurar la sostenibilidad de los proyectos de la Universidad.              | Dirección de Administración y Finanzas | Número de Nuevos Programas Académicos Implementados | Conteo de programas nuevos                                   | Total de programas académicos que han sido implementados en un periodo específico.                   | Oferta Académica       | Anual                  | 100.00%    | Número          | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 50.00% |
|                   | 2.3 | C.6 Gestionar el proceso de inscripción y matrícula de estudiantes, asegurando el acceso equitativo.               | Departamento de Servicios Escolares    | Tasa de Retención de Estudiantes                    | (Estudiantes retenidos / Total de estudiantes) * 100         | Porcentaje de estudiantes que continúan en la institución de un año a otro.                          | Permanencia            | Anual                  | 100.00%    | Porcentaje (%)  | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 25.00%    | 25.00%       | 0.00%     | 25.00%       | 0.00%     | 50.00% |

Aprobó:  
  
**M. D. Luis Dircio Giles**  
 Rector de la Universidad Tecnológica y Politécnica de la Sierra de Guerrero

Elaboró:  
  
**C. P. Amayrani Valle Sandoval**  
 Directora de Planeación, Administración, Finanzas, Transparencia y Género